



LAURA LORUSSO

COMUNICAZIONE CREATIVA

Cellulare +39 347 722 05 37

Email info@lauralorusso.com

Sito web www.lauralorusso.com



AZIENDE

Diplomata in Discipline della Valorizzazione dei Beni Culturali e specializzata in Comunicazione Creativa per i Beni Culturali, presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Affascinata dal world wide web, fin dal 1999 ne ha esplorato i lati tecnici e teorici specializzandosi come Web Master e Web Designer.

Come freelance si occupa di sviluppo e gestione di piani di comunicazione tradizionali e online, pianifica attività di comunicazione creativa, social media managing e realizza prodotti grafici online e offline.

Attualmente è impegnata nello studio di sistemi di comunicazione creativa interattiva per il terzo settore.

Come socio fondatore di Nutriamoli d'Arte Onlus ha organizzato eventi nazionali e internazionali di Terapeutica Artistica, campagne di fundraising e crowdfunding di successo.

È stata Community Manager e Social Media Strategist per L'Architetto, rivista digitale mensile del Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori e per Ducati Multistrada Winter Tour.

Dal 2010 realizza, per aziende, ong\onlus e privati: siti web, web applications, cataloghi, company logos, manifesti pubblicitari, depliant, flyer, etc.



ARTE E CULTURA



TERZO SETTORE



COMUNICAZIONE CREATIVA

UI & UX DESIGN

DAL 2016

ZERO srl

Collabora in qualità di web designer ed esperto in user experience design e user interface design. Come UI e UX designer ha realizzato la sezione "Necrologie" de La Repubblica online e Mukako.com.



COMUNICAZIONE CREATIVA

DAL 2014

RODEX Marketing and communication solutions

Collabora in qualità di esperto in comunicazione creativa, come grafico, social media content curatore e webmaster & designer. Come Social Media Curator ha seguito la pubblicazione su Facebook e Twitter de L'ARCHITETTO (mensile del Consiglio Nazionale degli Architetti PPC) e la presentazione su Twitter, Facebook, YouTube ed Instagram della DUCATI MULTISTRADA 1200 in occasione del Ducati Winter Tour 2015.



COMUNICAZIONE CREATIVA

DAL 2014

NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS www.nutriamidarte.com

Socio fondatore di NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS, progetto culturale, artistico e umanitario organizzato in collaborazione con l'Accademia di Brera, Associazione Per ricominciare, AFN Onlus e ADRA Italia Onlus. Collabora all'organizzazione di laboratori di Terapeutica Artistica nazionali e internazionali. Come responsabile della comunicazione si occupa della realizzazione del logo, flyer, locandine e business card, video di presentazione, sito web e social media content curation, crowdfunding.



GRAFICO

DAL 2012

LSI LASTEM Esperti delle misure tecnologiche ambientali

Collabora in qualità di grafico alla realizzazione di cataloghi a stampa, creazione di pagine pubblicitarie per cataloghi nazionali e internazionali, rollup ed espositori da affiancare ai prodotti nell'ambito di fiere ed esposizioni internazionali. Data entry nel sito web aziendale.



COMUNICAZIONE CREATIVA

2016 - 2017

RIFORMA500 MILANO www.riforma500milano.it

In occasione del cinquecentenario della riforma luterana, per le chiese protestanti italiane (Chiesa Avventista, Chiesa Battista, Chiesa Luterana, Chiesa Metodista e Chiesa Valdese) si è occupata della segreteria organizzativa degli eventi celebrativi nella città di Milano. Per l'occasione ha realizzato la comunicazione delle celebrazioni, creando il sito web, il logo e i manifesti pubblicitari. Ha organizzato e curato il progetto grafico della mostra, installata in Piazza Cordusio, dal titolo "Servi dell'umanità tutta". Si è occupata inoltre dei rapporti con le autorità e dell'organizzazione della registrazione per la trasmissione Rai Protestantesimo.



COMUNICAZIONE CREATIVA

2014 - 2015

POLITECNICO DI MILANO Nutriamoci di cultura

Assegno di ricerca del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano nell'ambito del programma di ricerca NUTRIAMOCI DI CULTURA, per la realizzazione di uno strumento interattivo e social per la documentazione e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesistico lombardo.





COMUNICAZIONE CREATIVA _____ 2014 - 2015

AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA CAREGGI Oltre la cura

Incarico di collaborazione coordinata e continuativa finalizzato all'attuazione del progetto: "Progettazione e programmazione sito web sui beni culturali per la valorizzazione del patrimonio storico, scientifico e documentario conservato presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi". Relatrice del progetto "Oltre la cura. Salute e cultura nell'area fiorentina. Scoprire e valorizzare il patrimonio dell'AOU Careggi" presentato in occasione del convegno "Tutela e valorizzazione del patrimonio storico ospedaliero", organizzato da Regione Toscana (Firenze, 11 aprile 2014).



RICERCATORE STORICO DOCUMENTARIO _____ 2010 - 2011

MODENA PARCHEGGI S.p.A.

Incarico di collaborazione coordinata e continuativa finalizzato alla realizzazione della ricerca storica e documentaria volta a ricostruire la cronologia degli avvenimenti verificatisi nell'ex Piazza D'Armi di Modena, attuale Parco Novi Sad. Le informazioni sono state reperite a partire dalle fonti secondarie (pubblicazioni e studi) presenti nell'Archivio Storico Comunale di Modena, nella Biblioteca d'Arte Poletti, nella Biblioteca Delfini e nella Biblioteca Nazionale Estense. In un secondo tempo, sono state consultate le fonti primarie (Cronache modenesi).

ARCHIVISTA _____ 2007 - 2008

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Incarico di collaborazione per 100 ore di borsa lavoro, svolto presso l'Archivio Storico dell'Accademia di Belle Arti di Brera, durante il quale sono stati digitalizzati circa 1000 documenti fotografici appartenenti alla preziosa raccolta (prevalentemente di pittura rinascimentale) di Gustavo Frizzoni che contiene materiali riferibili a Giovanni Morelli.

GRAFICO E CREATIVO _____ 2005 - 2006

POST&SERVICE

Campagna pubblicitaria realizzata in occasione dell'apertura del nuovo ufficio. Creazione di manifesti 3x6m, 100x140cm, 120x70 cm, pieghevoli e cartoline.

GRAFICO E CREATIVO _____ 2004 - 2007

UNIONE ITALIANA CHIESE CRISTIANE AVVENTISTE

Realizzazione grafica e logica di giochi enigmistici per bambini e creazione di DVD interattivi.

HELP DESK TECNICO 2° LIVELLO _____ 2001 - 2006

FIMED - COMPUGROUP MEDICAL ITALY

Assistenza nella gestione e soluzione delle problematiche relative al gestionale sviluppato dall'azienda, soprattutto nell'ambito di identificazione di bug e di soluzione di problematiche complesse.

CONSULENTE AZIENDALE _____ 1999 - 2001

OMNITEL DIVISIONE AZIENDE

Consulenza alle aziende sull'utilizzo della telefonia fissa, mobile, internet e dati attraverso piani telefonici adatti alle esigenze di ogni specifica realtà.



MASTER PER DIRIGENTI _____ 2016

UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO Centro servizi per il volontariato Città Metropolitana di Milano

Master organizzato presso l'Università del Volontariato per formare consiglieri, dirigenti, amministratori e figure manageriali delle organizzazioni non profit fornendo loro strumenti utili per lo svolgimento, in modo responsabile, consapevole ed efficace, dell'incarico affidatogli, attraverso l'acquisizione di competenze specifiche in merito a: identità giuridica e fiscale dell'organizzazione; fonti di finanziamento dell'organizzazione; responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori.

COMUNICAZIONE CREATIVA PER I BENI CULTURALI _____ 2009 - 2012

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Diploma Accademico di secondo livello in Comunicazione Creativa dei Beni Culturali presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Titolo della tesi Prospettive d'Arte.

La narrazione cross mediale come strumento di valorizzazione di un giacimento documentario inedito.

Voto 110 /110 Lode

Relatore prof.ssa Elisabetta Susani

Correlatore arch. Francesca Varalli

Tesi <http://goo.gl/uB3j2>

Progetto crossmediale <http://goo.gl/8qMF8>

DISCIPLINE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI _____ 2006 - 2009

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Diploma Accademico di primo livello in Discipline della Valorizzazione dei Beni Culturali presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Titolo della tesi La rete al servizio della valorizzazione.

Il caso dei disegni di architettura dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

Voto 110 /110 Lode

Relatore prof.ssa Elisabetta Susani

Correlatore arch. Francesca Varalli

Tesi <http://goo.gl/DFZ4X>

Video del progetto <http://goo.gl/btY8q>

WEB MASTER & WED DESIGNER MACROMEDIA _____ 2000 - 2001

CEPU WEB Divisione informatica del gruppo CEPU

Certificazione Macromedia in Webmaster (Expert Level)

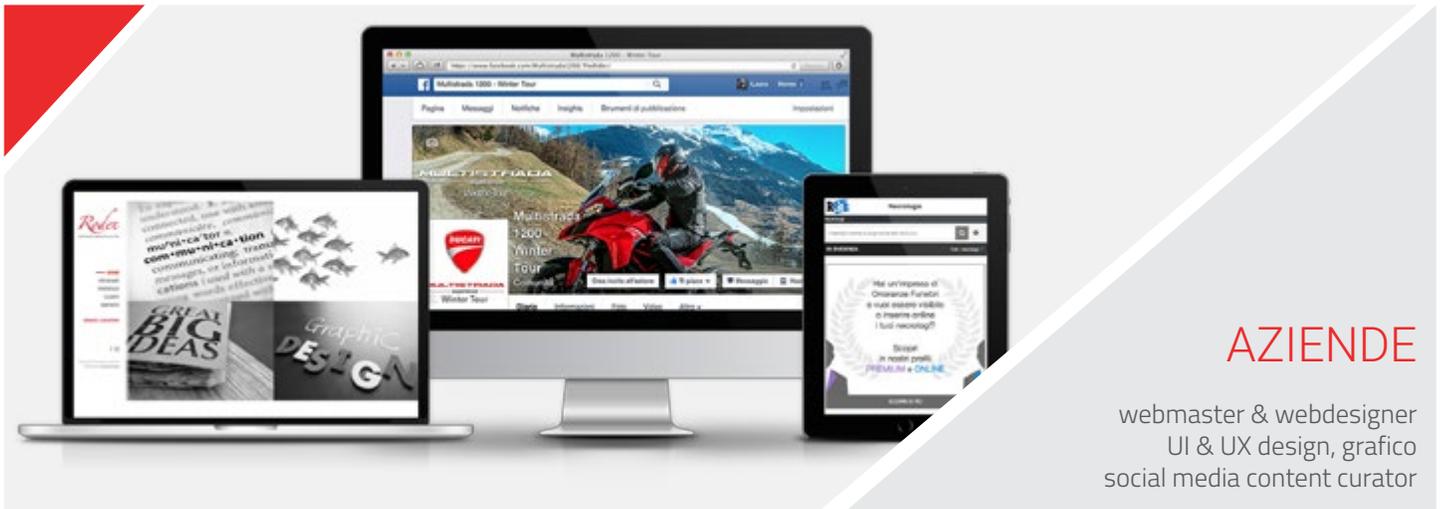
Certificazione Macromedia in Webdesigner (Expert Level)

Nell'ambito della certificazione è stata approfondita la conoscenza di Photoshop, sia per il web che per la stampa, alcune ore sono state dedicate allo studio di linguaggi di programmazione quali ASP e PHP, e all'approfondimento delle tecniche di scrittura sul Web.

OPERATORE INTERNET _____ 1999 - 2000

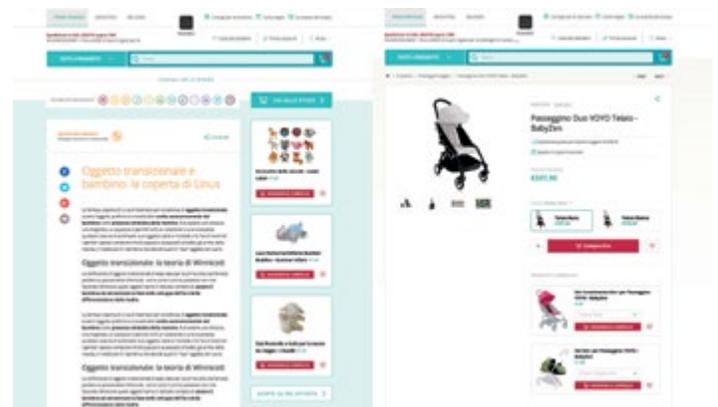
A.GE.FORM Agenzia formativa per il mezzogiorno

Certificazione rilasciata da A.GE.FORM di Noicattaro (BA). Stage conclusivo presso il provider Idea Sorgente di Casamassima (BA). Nell'ambito della certificazione è stata approfondita la conoscenza dei sistemi di comunicazione on line ed è stato studiato il linguaggio HTML per la realizzazione di pagine web.



AZIENDE

webmaster & webdesigner
UI & UX design, grafico
social media content curator



NECROLOGIE.REPUBBLICA.IT | Zero Computing
UI & UX design sezione Annunci, Agenzie e Area Riservata.

MUKAKO.COM | Mamma 2.0 s.r.l.
UI & UX design sezione Blog e Cross-sell.



SOLUZIONIDESIGN.COM
Creazione logo e webmaster & webdesigner per il sito web aziendale.

STUDIOILLOGICO.COM
Webmaster & webdesigner per il sito web aziendale.



RODEX.IT | Marketing and communication solutions

Webmaster & webdesigner per il sito web aziendale.



Che cos'è ITAtube?

ITAtube è la prima convention italiana indipendente dedicata al mondo di Youtube. Nasce dall'idea di due ragazze con il desiderio di riunire una community in continua espansione, oltrepassando anche i confini del nostro paese, con ospiti e partecipanti

What is ITAtube?

ITAtube is the first independent Italian Youtube convention. It all began with two girls and their dream to gather a growing community, beyond the Italian edges, with guests from all over the world. The first edition, which was held in April in Milan, counted

ITATUBE.COM | offline

Creazione e gestione canale YouTube e webmaster & esigner per il sito web.



FACEBOOK RIVISTA L'ARCHITETTO | per Rodex

Social Media Curator su Facebook e Twitter per L'Architetto (mensile del Consiglio Nazionale degli Architetti PPC).



FACEBOOK DUCATI MULTISTRADA 1200 WT | per Rodex

Social Media Curator su Facebook, Twitter, YouTube e Instagram della Ducati Multistrada 1200 in occasione del Winter Tour 2015.



LSI LASTEM

Realizzazione di cataloghi a stampa di prodotti e servizi aziendali.



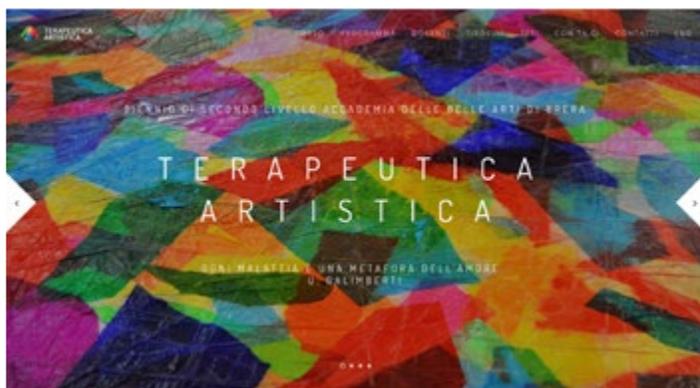
STUDIO PIARULLI

Realizzazione logo per studio medico.



ARTE E CULTURA

webmaster & webdesigner
grafica, cataloghi
social media content curator



TERAPEUTICARTISTICA.IT | Accademia di Brera
Webmaster & webdesigner e social media curator su Pinterest.



AOU-CAREGGI.TOSCANA.IT/OLTRELACURA | AOU Careggi
Progettazione e programmazione sito web sui beni culturali per la valorizzazione del patrimonio storico, scientifico e documentario conservato presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi.



KUTURI
Idealizzazione grafica e impaginazione catalogo delle opere dell'artista.



LUCA SACCHETTI
Idealizzazione grafica e impaginazione catalogo delle opere dell'artista.



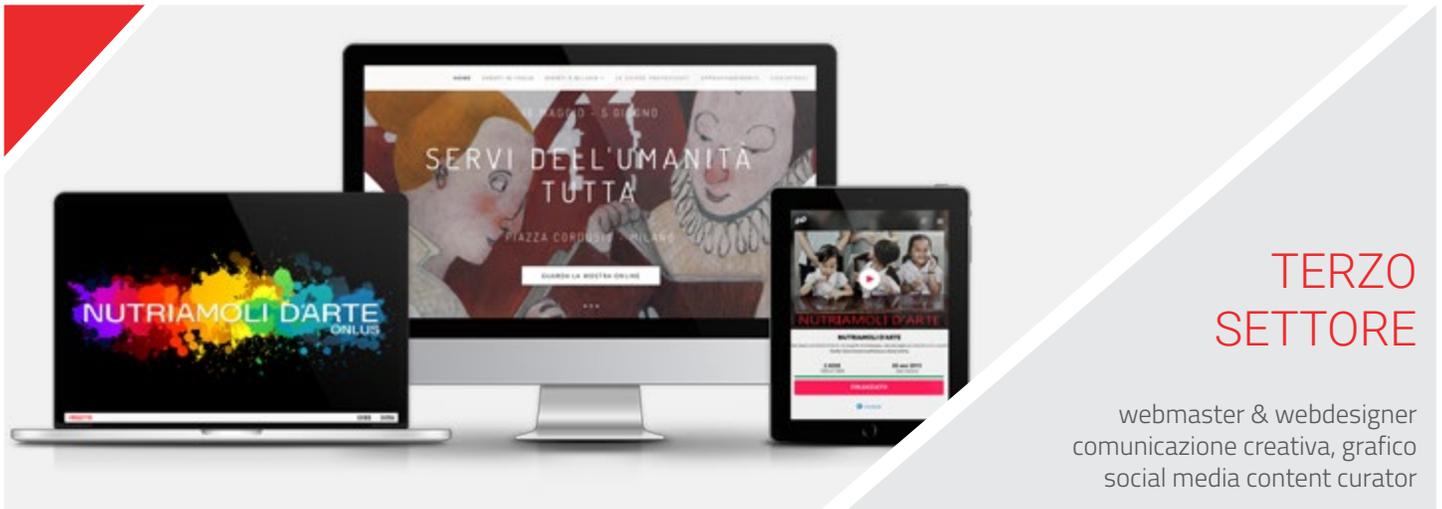
MIMMO D'ABBRESCIA

Realizzazione di pubblicazione crossmediale per la valorizzazione dell'archivio fotografico.



DIEGOSTECCANELLA.COM

Webmaster & webdesigner per il sito web del fotografo.



TERZO SETTORE

webmaster & webdesigner
comunicazione creativa, grafico
social media content curator



RIFORMA500 MILANO | Chiese Protestanti Italiane

Creazione del logo per la manifestazione.



RIFORMA500 MILANO | Chiese Protestanti Italiane

Webmaster & Webdesigner sito web: www.riforma500milano.it



RIFORMA500 MILANO | Chiese Protestanti Italiane

Mostra "Servi dell'umanità tutta", presentata in Piazza Cordusio - Milano.
<http://servidellumanita.online/servi.html>



RIFORMA500 MILANO | Chiese Protestanti Italiane

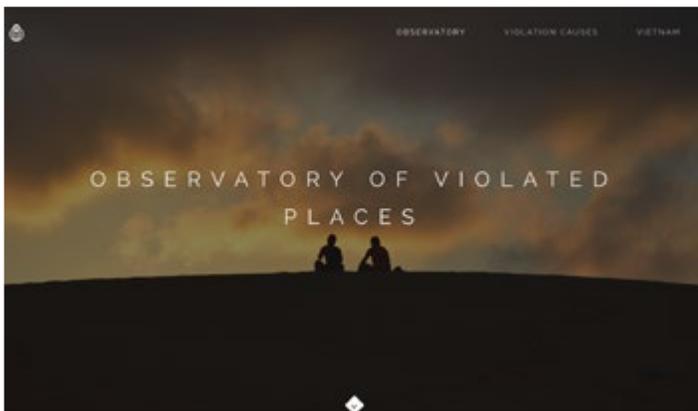
Banner 3x6 metri



NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS
Creazione del logo per l'associazione.



NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS
Webmaster & Webdesigner sito web: www.nutriamidarte.com



NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS
Webmaster & Webdesigner sito web: www.observatoryviolatedplaces.com



NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS E ASS. VITA&SALUTE
Organizzazione evento di arteterapia e realizzazione grafica flyer.



NUTRIAMOLI D'ARTE ONLUS E ACCADEMIA DI BRERA
Organizzazione evento di arteterapia e realizzazione grafica manifesto.



ASSOCIAZIONE VITA & SALUTE
Realizzazione grafica logo e manifesto dell'evento.



ASSOCIAZIONE ITALIANA DIFESA LIBERTÀ RELIGIOSA
Realizzazione logo e flyer per le "Giornate Internazionali di Coscienza e Libertà".



ADVENTIST DEVELOPMENT AND RELIEF AGENCY (ADRA)
Realizzazione grafica flyer per progetti sezione BARI.